

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕЗАВИСИМОЙ ПРЕМИИ В  
ОБЛАСТИ СПОРТА И БУКМЕКЕРСТВА  
«ПРЕМИЯ РБ»**

Москва, 2025

## **Основные понятия, используемые в настоящем Положении:**

**Премия** – Первая профессиональная премия, учрежденная Обществом с ограниченной ответственностью «РБ» в целях выявления наиболее достойных букмекерских компаний в различных номинациях.

**Сайт/Сайт Организатора** - сайт в сети "Интернет" - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет").

**Букмекерская компания** - игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр, зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством РФ и имеющее соответствующую лицензию.

**Победители Конкурса** – букмекерские компании, которые завоевали наибольшее расположение со стороны допущенных к голосованию лиц в той или иной номинации

**Представители Победителей Конкурса** – физические лица, наделенный в должном порядке правом на представление интересов по получению наград от имени букмекерской компании.

**Награды** – поощрения Победителям Конкурса в порядке и форме, утверждаемой Организатором Конкурса.

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Премия учреждена Обществом с ограниченной ответственностью «РБ» в 2018 году под названием Первая российская независимая премия в области спорта и букмекерства «BR Awards» как отраслевой конкурс букмекерских компаний, выдаваемая за достижения в области качества оказания услуг букмекерских компаний.

1.2. В 2019 году Премия изменила своё название на Международная премия РБ в области спорта и букмекерства «Премия РБ» и, в связи с высоким интересом заинтересованных лиц, в 2019 году расширила область номинаций и номинантов, теперь номинантами Премии стали не только букмекерские конторы, но и топ-менеджеры спортивной отрасли, спортивные СМИ, провайдеры спортивных данных, спортивные журналисты и многие другие.

1.3. Участники премии определяются Организатором самостоятельно и на основании поданных заявок, исходя из соответствия действующего Законодательства.

1.4. Цели и задачи Премии:

- \* выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных букмекерских компаний и качественных практик в области заключения пари;
- \* поощрение выдающихся Участников рынка;
- \* повышение качественного уровня индустрии, стимулирование её развития;
- \* формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы и единого понятия качества;
- \* организация взаимодействия заинтересованных лиц и букмекерских компаний;
- \* установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями с целью информирования о Премии как можно большего количества заинтересованных лиц.

1.5. География Премии: Российская Федерация и все страны мира.

1.6. Участники Премии

1.6.1. Участие в качестве Номинанта в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящим Положением.

1.6.2. К участию в Премии приглашаются физические лица, юридические лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также юридические лица, не являющиеся налоговыми резидентами РФ. Список Участников определяется Организатором самостоятельно. Порядок регистрации Участников происходит путем направления Кандидату приглашения на участие в Премии. В свою очередь Кандидат вправе принять данное приглашение, либо отказаться от него.

1.6.3. Обязательный регистрационный взнос Участника отсутствует. Однако, при этом Участник на добровольной основе может заключить с Генеральным продюсером договор на техническое и консультационное сопровождение участника Премии.

1.6.4. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.6.5. Расходы представителей Участников по участию и Церемонии награждения (проезд, питание, проживание) осуществляются за счет Участников.

1.7. Для поддержки статуса профессиональной премии, гарантии исполнения всех пунктов данного Положения, достоверности полученных результатов публикуются на Сайте. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.8. Участник может быть заявлен в неограниченном количестве номинаций и выиграть в неограниченном количестве номинаций.

## **2. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ**

2.1. **Основные номинации премии:** в рамках Премии будут определены победители, лучшие букмекерские компании в ключевых сегментах индустрии, а также вручены спортивные номинации и специальные призы. .

2.2. По предложению членов Независимого Экспертного Совета и Организатора могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

## **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

Порядок проведения Премии включает в себя:

- \* определение Организатором участвующих в Премии Участников, а также формирования списка Участников по Номинациям;
- \* онлайн этап открытого голосования, проводимый на Сайте;
- \* заочный этап голосования, проводимый Независимым экспертным советом под контролем Председателя экспертного совета;
- \* подведение итогов заочного и онлайн этапов голосования и составление списка победителей премии;
- \* торжественная церемония награждения победителей премии.

### **3.1 Онлайн этапа голосования (Пользователи)**

3.1.1. Данный этап проводится путем открытого анонимного голосования на сайте Организатора и доступен зарегистрированным на сайте Организатора Пользователям.

3.1.2. Зарегистрированные пользователи Сайта имеют возможность отдать голос за наиболее понравившегося им Участника из списка Номинантов.

3.1.3. Каждый Пользователь обладает только 1 (Одним) голосом в рамках каждой номинации.

3.1.4. Использование Участниками программных методов для увеличения числа отданных голосов строго запрещено. Участники Независимого экспертного совета и/или Независимый аудитор вправе требовать дисквалификации нарушителя. Допускается использование Участниками маркетинговых методов для увеличения заинтересованности со стороны клиентов Участника к Премии и непосредственно к голосованию.

3.1.5. По итогам проведения онлайн этапа голосования из Участников, набравших наибольшее количество голосов, по результатам голосования Пользователей, формируется «шорт-лист» из 4 (Четырех) Участников из общего списка Номинантов, для перехода в следующий этап голосования.

### **3.2 Заочный этап голосования (Независимый экспертный совет)**

3.2.1. После предварительной проверки сведения об Участниках членами Независимого Экспертного совета осуществляется заочная оценка.

3.2.2. Решение (оценка) Экспертного Совета подлежит проверке и подтверждению Председателем Экспертного Совета, что Экспертный Совет Премии следует заявленной методике оценки, после чего Организатор Премии публикует списки по полученным баллам.

3.2.3. Решение Независимого Экспертного Совета может быть пересмотрено по решению Председателя Независимого Экспертного Совета Премии в случае выявления аудитором нарушения методики или какого-либо из пунктов настоящего положения одним или несколькими из членов независимого экспертного совета.

3.2.4. В рамках проведения оценки Участников, каждый член экспертного совета в заочном голосовании оценивает прошедших номинантов;

3.2.5. В каждой из номинаций путем получения оценки от Независимого Экспертного Совета, формируется Победитель. Победителем в каждой номинации может быть только один Участник.

3.2.6. Состав Независимого Экспертного Совета утверждается решением Организатора и оглашается не

менее чем за 30 календарных дней до даты проведения награждения;

3.2.7. Решение Независимого Экспертного Совета подлежит проверке Председателем Независимого Экспертного Совета Премии и подтверждению следования заявленной методике определения победителей и всем пунктам настоящего Положения о Премии.

3.2.8. Итогом заочного этапа Премии является выявление победителей в той или иной номинации, а также подготовка списка Победителей.

### **3.3 Церемония награждения**

3.3.1. Объявление победителей Премии состоится на церемонии награждения победителей, дата которой утверждается Организатором Премии путем ее публикации на Сайте и дополнительной рассылкой Участников информации о дате награждения.

3.3.2. В рамках Премии Победителям будут вручены награды, а также специальные призы Премии.

3.3.3. Вручение памятных призов и наград происходит исключительно в рамках торжественной Церемонии награждения Премии.

3.3.4. Памятные подарки не выдаются при несоблюдении Участниками настоящего Положения.

3.3.5. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных или иных материалах.

## **4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ**

### **4.1. Учредитель.**

Учредитель является высшим постоянно действующим органом управления Премии. Учредитель осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Решения Учредителя премии издаются по мере необходимости. Деятельностью Учредителя руководит единоличный исполнительный орган Учредителя.

4.1.1. Учредитель Премии: Общество с ограниченной ответственностью «РБ» (ОГРН: 5167746400707, ИНН/КПП: 7725343230/772801001, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17, блок А, Эт/Ком 5/259).

4.1.2. Учредитель Премии принимает решение о проведении премии.

4.1.3. К исключительной компетенции Учредителя Премии относятся:

- \* внесение изменений в настоящее Положение;
- \* определение приоритетных направлений развития Премии;
- \* утверждение кандидатуры и назначение Генерального продюсера Премии.

4.1.4. Для решения организационных вопросов Учредитель Премии единоличным решением назначает Генерального продюсера Премии, на которого возлагает функцию по координации и организации проведения Премии.

### **4.2. Генеральный продюсер Премии.**

Генеральный продюсер Премии (Организатор премии/Организатор) осуществляет функции организатора Премии, обеспечивает решение организационных вопросов и осуществляет функцию по координации и организации проведения Премии. Генеральный продюсер Премии осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением и решениями Учредителя Премии. Генеральный продюсер Премии подотчетен Учредителю Премии.

4.2.1. Генеральный продюсер Премии: физическое или юридическое лицо, назначаемое решением Учредителя Премии.

4.2.2. Обязанности Генерального продюсера Премии:

- \* создание равных и объективных условий участия в конкурсе на присуждение Премии для всех Участников;
- \* обеспечение гласности проведения Премии;
- \* сохранение в тайне сведениях о номинантах Премии до церемонии награждения.

4.2.3. К исключительной компетенции Генерального продюсера Премии относятся:

- \* разработка и определение условий проведения Премии (сроки проведения, количество и категории номинаций, критерии оценки, этапы и другие условия) и представление их на утверждение Учредителю Премии;
- \* разработка пакета документов, необходимых для проведения Премии и представление их на утверждение Учредителя Премии;
- \* определение дат проведения тех или иных этапов проведения Премии;

- \* финансирование, софинансирование или привлечение инвесторов в целях обеспечения финансового обеспечения организации и проведения Премии;
- \* представление Премии во взаимоотношениях с третьими лицами;
- \* участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- \* формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- \* организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии;
- \* составление и утверждение списка организационных и информационных партнеров Премии;
- \* взаимодействие и координация работы с партнерами Премии, а также со средствами массовой информации;
- \* организационное обеспечение региональных конкурсов Премии (в случае их проведения) и финала Премии;
- \* определение численности, формирование и утверждение состава Независимого Экспертного Совета Премии;
- \* утверждение кандидатуры Председателя Независимого Экспертного Совета Премии;
- \* обеспечение совместно с председателем Экспертного совета Премии деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением и распоряжениями Учредителя;
- \* обработка результатов голосования Экспертного совета Премии, подсчет голосов;
- \* решение иных вопросов, связанных с организацией и проведением Премии.

4.2.4. В случае не утверждения кандидатуры или не назначения Генерального продюсера Премии Учредителем Премии, вопросы, относящиеся к исключительной компетенции Генерального продюсера Премии в соответствии с настоящим Положением, возлагаются на Учредителя Премии.

### **4.3. Независимый Экспертный Совет Премии (Экспертный совет)**

- 4.3.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора участников, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.
- 4.3.2. Работой Экспертного Совета руководит Председатель Независимого Экспертного Совета Премии, утверждаемый решением Генерального продюсера Премии. Председатель Независимого Экспертного Совета Премии подтверждает соответствие всех решений экспертного совета заявленной методике определения победителей и всех пунктов настоящего Положения.
- 4.3.3. Если в жюри присутствует представитель компании, номинированной в одной из Номинаций, представитель жюри не допускается до голосования в обозначенной номинации.

## **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Персональные данные, предоставляемые Участниками, используются Организатором в целях популяризации проекта Премии.

5.2. Решения Учредителя по всем вопросам, связанным с проведением Премии являются окончательными и не подлежащими пересмотру. Учредитель оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о номинантах Премии.

5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Премии, их представителями и лицами, направлявшими заявки на участие в Премии.

5.4. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования экспертного совета премии), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

5.5. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

## **6. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

6.1. Имена членов экспертного совета, Участников и победителей Премии, описания букмекерских компаний, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо- и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

6.2. Участники и члены экспертного совета Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

6.3. Материалы, получаемые в рамках Премии, подлежат хранению в электронном виде в течение 1 года у Организатора Премии.

## Критерии определения номинантов на всех этапах голосования

Номинации объединены в три группы: спортивные, букмекерские и для физических лиц. Для каждой из них определены критерии оценки экспертным Советом Конкурса:

### Спортивные номинации:

- цитируемость и охват (по данным открытых источников и системы «Медиалогия»);
- уникальность контента;
- освещение и поддержка спортивных мероприятий;
- актуальность контента/событий;
- привлечение в проекты топ-спикеров и звезд спорта;
- креативность и актуальность проектов.

### Букмекерские номинации:

- экономические показатели и эмоциональное восприятие потребителем за прошедший год;
- репутация бренда среди пользовательской аудитории;
- скорость обратной связи при поступлении вопросов клиентов и в спорных ситуациях;
- коммуникация с клиентом;
- наличие программ по развитию социально ответственного направления бизнеса;
- полнота ставочных линий и разнообразие бонусов, коэффициенты.

Также в рамках каждой номинации отдельно выделяются:

### Индивидуальные награды (спорт):

- репутация в спортивной индустрии;
- участие и победы в международных турнирах;
- медийность номинанта (количество упоминаний в СМИ, социальных сетях, участие в популярных программах в качестве гостя).

### Индивидуальные награды (бизнес):

- формирование имиджа и реализация стратегических планов компании;
- применение прогрессивных управленческих методов, внедрение новых технологий, креативный подход в реализации бизнес-задач;
- ассоциативная связь с брендом (интервью в СМИ и на ТВ, комментарии в деловых и отраслевых медиа).